

VAIKUTUSTEN ARVIOINTI -KANVAASI

Organisaatio: _____

Täyttöpvm: _____

Tarkistuspvm: _____

VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN TAVOITE

Minkälaista tietoa arvioinnin pitäisi tuottaa: kenet sillä halutaan vakuuttaa, kuka tekee päätöksiä sen perusteella? Mikä on arvioinnin aikataulu?

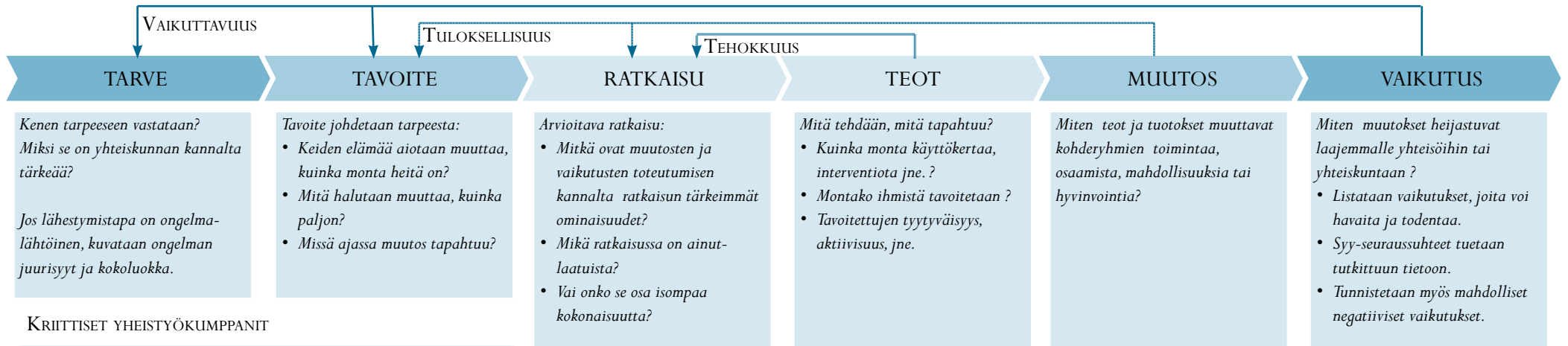
ORGANISAATION VAIKUTTAVUUSVISIO

Vaikuttavuusvisio kertoo minkälaista maailmaa organisaatio on luomassa, kenelle se on tärkeä?

ARVIOITAVA RATKAISU

Minkä toimintamallin, palvelun tai tuotteen vaikutuksia arvioidaan? Miten ratkaisu vie kohti vaikuttavuusvisiota?

VAIKUTTAVUUS



KRIITTISET YHEISTYÖKUMPPANIT

Keiden apua tarvitaan tarpeiden tai juurisyyden lievittämiseksi ja tavoitteisiin pääsemiseksi?

MUUTOS TODENNETAAN

- Ei pystytäkään todentamaan
- Vertailu tilastoihin
- Seuranta
- Vertailuryhmä
- Koeasetelma

MITTARI CHECK-LIST

- Määrällinen
- Laadullinen
- Subjektiivinen
- Objektiiivinen
- Lyhyt aikaväli
- Pitkä aikaväli
- Tieto monelta eri sidosryhmältä

MITTARIT

- Ratkaisun tuottamiseen tarvittava työmäärä, osaaminen, rahoitus, tilat, kumppanit jne.
- Kustannustieto, jonka avulla laskettavissa kustannukset / tuotos.

Onko tavoitteiden saavuttaminen realistista käytettävissä olevilla resursseilla?

Asiakasmäärien, osallistumiskertojen ja muiden määrällisten asioiden tilastointi on helpo. Samalla pitää seurata tavoitetaanko sitä kohderyhmää jota oli tarkoitus, sekä ovatko ihmiset aktiivisia ja sitoutuneita.

- Tavoitellut muutokset pilkotaan mitattaviksi.
- Seurataan muutoksen suuntaa ja suuruutta.

Mallia tulostittareihin voi löytyä esimerkiksi näistä:

- TOIMIA-tietokanta
- Sotkanet.fi
- Tietoanuorista.fi
- IRIS-tietokanta (kv)

Vaikutusten luotettava todentaminen on hankalaa, kannattaa keskittyä tärkeimpiin vaikutuksiin.

- Kuka aikaansaaduista muutoksista hyötyy: kyläyhteisö, kunta, vakuutusyhtiöt, työnantajat, valtio, jne.?
- Todennetaan seuranta-, tilasto- ja / tai rekisteritiedon avulla.



VAIKUTUSTEN ARVIOINTI -KANVAASI

Organisaatio:

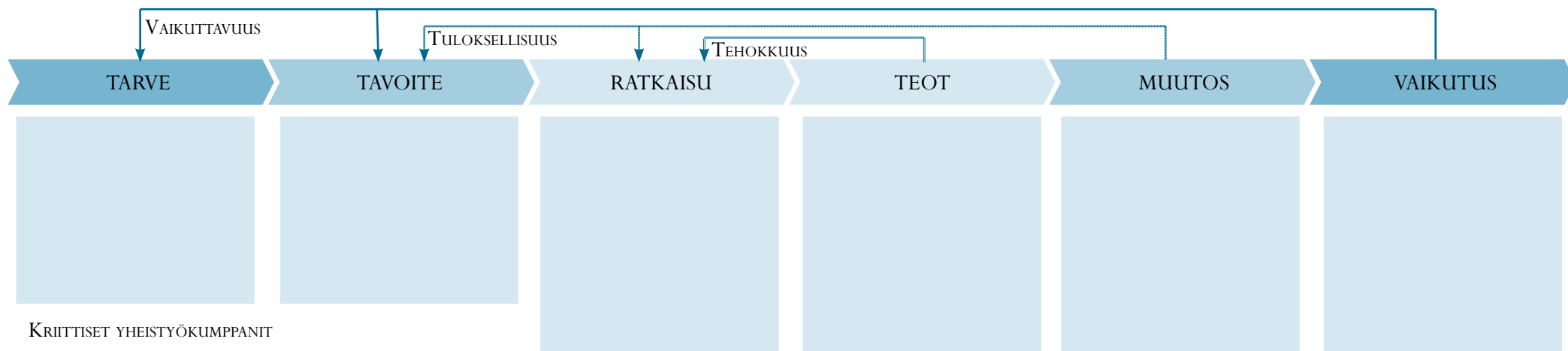
Täyttöpvm: Tarkistuspvm:

VAIKUTUSTEN ARVIOINNIN TAVOITE

ORGANISAATION VAIKUTTAVUUSVISIO

ARVIOITAVA RATKAISU

VAIKUTTAVUUS



KRIITTISET YHEISTYÖKUMPPANIT

MITTARIT

MITTARI	MITTARI	MITTARI	MITTARI
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

MUUTOS TODENNETAAN

- Ei pystytä todentamaan
- Vertailu tilastoihin
- Seuranta
- Vertailuryhmä
- Koeasetelma

MITTARI CHECK-LIST

- Määrällinen
- Laadullinen
- Subjekttiivinen
- Objektiivinen
- Lyhyt aikaväli
- Pitkä aikaväli
- Tieto monelta eri sidosryhmältä

